

CARITATIF | Opération brioches, de mercredi 4 à dimanche 8 octobre, pour aider les personnes handicapées

Environ 35 000 brioches à déguster



L'opération a été officiellement lancée mercredi dernier.

La campagne 2016 d'Opération brioches, grâce à ses 1 500 bénévoles, a vendu 35 000 de ces pâtisseries. Le don moyen approche les 6 euros, pour un prix de la brioche à 1,60 euro. Les bénéfices, 151 000 euros, ont permis de financer des études d'agrandissement et des aménagements de locaux de l'Adapei, association de parents et amis de personnes handicapées mentales. Ceux de 2017 devraient être consacrés à la rénovation des sanitaires du foyer de jour de Roiffieux.

Cette opération reste importante dans le département, qui arrive en seconde position pour ses résultats. C'est d'ailleurs en Ardèche qu'elle a été inventée, il y a une quarantaine d'années, par l'Anno-néen Alphonse Roche..

Une spécialité ardéchoise

Cette année, les brioches, fabriquées à Bourg-de-Péage, seront distribuées de mercredi à dimanche. À Annonay, ce sera samedi après-midi, avec notamment le concours du Lions Club et du Rotary, qui composent une bonne moitié des distributeurs volontaires. Mercredi, le président de l'Adapei secteur nord, Patrice Girard, a remercié d'avance les élus et les bénévoles venus participer au lancement. Le président de l'agglo, Simon Plenet, a profité de l'occasion pour signaler l'ouverture à l'Ehpad (Établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes) La Clairière, de 8 places pour personnes handicapées vieillissantes, dont 3 venaient de l'Adapei.